



KOREKTNÍ PODNIKÁNÍ

Václavské nám. 21
CZ 113 60 PRAHA 1

Kodex „Korektní podnikání“

Každý účastník podnikání má právo na transparentní a účinnou ochranu svých práv na vysoké úrovni, proto Sdružení korektní podnikání vydává tento Kodex korektního podnikání (dále jen Kodex, který) upravuje zásady chování členů Sdružení s cílem:

- ◆ chránit zájmy zákazníků v rámci platné legislativy
 - ◆ zvyšovat ochranu zákazníků (včetně koncových zákazníků – spotřebitelů) na úrovni nejlepší praxe a spotřebitelské politiky nad rámec požadavků legislativy
 - ◆ chránit zájmy členů Sdružení proti praktikám subjektů s pochybnými podnikatelskými záměry poškozující zájmy členů Sdružení a dalších účastníků trhu
 - ◆ podporovat naplňování tohoto Kodexu členy Sdružení i širší podnikatelskou veřejností.
1. Členové Sdružení, berou patřičný ohled na zájmy zákazníků a jednají podle pravidel čestných obchodních, reklamních a marketingových postupů. Proto členové Sdružení:
- a) nepoužívají zavádějící, klamavé ani nepoctivé podnikatelské postupy, které potenciálně způsobují riziko poškození zákazníků i dalších subjektů trhu
 - b) veškeré informace o nich samých nebo jimi poskytovaném zboží či službách jsou předkládány nad požadavky legislativy jasným, výrazným, přesným a snadno dostupným způsobem, nezveřejňují informace, které jsou potenciálně zavádějící, klamavé nebo nepoctivé
 - c) jednají v souladu se všemi svými veřejnými sděleními, která se týkají obchodní politiky a postupů podniku při jeho transakcích se zákazníky
 - d) nekladou si jednostranně zvýhodňující smluvní podmínky
 - e) provádějí reklamu a marketing tak aby byly pravdivé a zřetelně identifikovatelné jako takové
 - f) v reklamě a marketingu uvádí totožnost podniku, jehož jménem jsou reklama nebo marketing prováděny, pokud by neuvedení bylo klamavé
 - g) jsou schopni doložit veškerá vyslovená nebo implikovaná veřejná sdělení po celou dobu jejich zveřejnění i přiměřenou dobu poté
 - h) při vypracovávání vlastních etických kodexů vycházejí z tohoto Kodexu
 - i) věnují zvláštní péči reklamě a marketingu zaměřenému na děti, staré lidi, vážně nemocné a jiné osoby, které nemusí být schopny plně pochopit informace, které jim jsou předkládány.

2. Členové Sdružení, poskytují o sobě přesné, srozumitelné a snadno dostupné informace, umožňující přinejmenším:
 - a) identifikaci podniku – včetně jeho registrovaného obchodního názvu a dalších názvů, které používá při obchodování; hlavní zeměpisné adresy podniku; e-mailové adresy nebo adresy na jiné elektronické kontaktní prostředky nebo telefonního čísla a v příslušných případech také adresy pro účely registrace a všech čísel příslušných licencí a registrací u orgánů státní správy
 - b) pohotovou, snadnou a účinnou komunikaci zákazníků s podnikem
 - c) přiměřené a účinné řešení sporů, zejména vyřizování reklamací v zákonné nebo kratší lhůtě
 - d) vyhledání podniku a jeho vedení představiteli orgánů pro vynucování práva a regulačních orgánů.
3. Členové Sdružení, aby umožnili zákazníkům kvalifikované rozhodnutí o nákupu nebo prodeji zboží nebo služeb poskytují přesné a snadno dostupné informace:
 - a) popisující nabízené zboží a/nebo služby, včetně ceny
 - b) o podmínkách nákupu nebo prodeje zboží nebo služeb a nákladech s ní spojených.

Tyto informace jsou srozumitelné, přesné, snadno dostupné a jsou poskytovány způsobem, který dává zákazníkovi dostatečnou možnost přezkoumání před nákupem nebo prodejem zboží nebo služeb.

Text příslušných obchodních podmínek nákupu nebo prodeje zboží nebo služeb musí být srozumitelný a úplný a musí umožňovat uchování dostatečných záznamů o těchto podmínkách.
4. Členové Sdružení souhlasí s projednáním stížnosti Dohodovacím výborem postupem popsáním ve Stanovách Sdružení a dalších dokumentech a zavazují se principy v nich obsažené plnit.
5. Členové Sdružení budou plně respektovat rozhodnutí dohodovacího výboru.